

Willisau Tourismus

## Erfreuliche Übernachtungszahlen in der Region Willisau

Die Tourismusregion Willisau, zu der 19 Gemeinden zählen, hat das Jahr 2016 mit erfreulichen Übernachtungszahlen abgeschlossen. Dies nach einem starken Rückgang im Jahr 2015. Basierend auf den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) konnte im vergangenen Jahr bei den Übernachtungen ein Plus von 46.7% gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden. Insgesamt waren es 26'532 Logiernächte vorwiegend aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und dem übrigen Europa. Der kleine Anteil der Übernachtungsgäste aus der übrigen Welt (Asien, USA) hat ebenfalls um 59.3% zugenommen.

### Verschiedene Faktoren verantwortlich

Diese erfreuliche Entwicklung ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen. Beispielsweise auf die höhere Bettenanzahl, grosse Events wie die Ausstrahlung der SRF-Sendung Donnschtig-Jass, temporäre Beschäftigung von ausländischen Mitarbeitenden bei diversen Grossunternehmen in der Region, aber auch dank Marketinganstrengungen der Leistungsträger und Willisau Tourismus. Eveline Bossert Meier, Geschäftsführerin des B&B Hotels Peter und Paul ergänzt: «Es ist zu spüren, dass ausländische Gäste aufgrund des starken Frankens auf Angebote im ländlichen Raum ausweichen. Oft stimmt für sie dort das Preis-Leistungs-Verhältnis besser.»

### Tagestourismus und Parahotellerie

Die Entwicklung bei den Logiernächten ist sehr erfreulich, zu beachten ist jedoch, dass die Region Willisau nach wie vor auch stark vom Tagestourismus lebt. Da dort keine statistischen Erhebungen gemacht werden können, ist die Zahl der Übernachtungszahlen nicht repräsentativ für das Tourismusgeschehen in der Region. Auch die Zahlen der Parahotellerie (Schlafen auf dem Bauernhof, private Unterkünfte, Ferienwohnungen) werden nicht erhoben. In der 2015 durchgeführten Wertschöpfungsstudie des Kantons Luzern wird davon ausgegangen, dass in der Region Willisau die Zahl der Übernachtungen in der Parahotellerie sogar grösser ist als in der klassischen Hotellerie.

### Übernachtungszahlen langfristig steigern

Willisau Tourismus setzt sich zum Ziel, die Aufenthaltsdauer der Gäste, die zum Beispiel auf der Grand Tour unterwegs sind, mit attraktiven Angeboten zu verlängern und somit die Übernachtungszahlen zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet Willisau Tourismus eng mit wichtigen Partnern wie der Luzern Tourismus AG und Schweiz Tourismus zusammen. Der neue Online-Unterkunftsfinder, welcher im April 2017 dank der Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG aufgeschaltet wird, soll es Gästen zukünftig noch einfacher machen, Unterkünfte in der Region schnell zu finden und zu buchen.

### Statistik der Logiernächte und Betten

	2015	2016	Δ Vorjahr
Logiernächte	18'088	26'532	+ 46.7%
Betten	216	293	+ 35.6%

Quelle: Bundesamt für Statistik

### Herkunft der Gäste nach Logiernächten

	2015	2016	Δ Vorjahr
Schweiz	10'296	11'336	+ 10.1%
Deutschland	4'554	6'833	+ 50.0%
Österreich	178	3'182	+ 1687.6%
Niederlande	303	817	+ 169.6%
Übriges Europa	2'457	3'886	+ 58.2%
Übrige Welt	300	478	+ 59.3%
Total	18'088	26'532	+ 46.7%

Quelle: Bundesamt für Statistik



Bildlegende: Dank neuen Unterkünften (im Bild B&B Hotel Peter und Paul, Willisau) konnte das Bettenangebot in der Region Willisau erhöht werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Corinne Müller, Geschäftsführerin Willisau Tourismus, Tel. 041 970 26 66, Mail: [c.mueller@willisau-tourismus.ch](mailto:c.mueller@willisau-tourismus.ch)